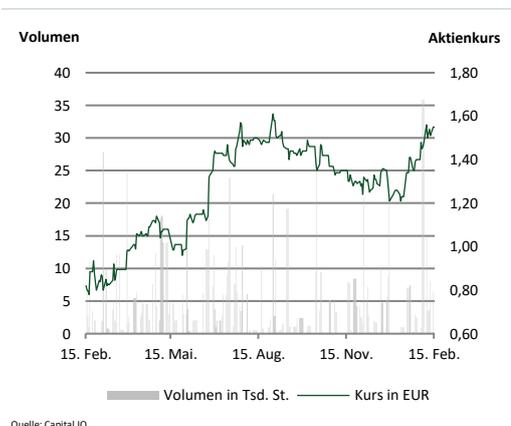


Empfehlung:	Kaufen
Kursziel:	2,00 Euro
Kurspotenzial:	+29 Prozent

Aktiendaten	
KURS (Schlusskurs Vortag)	1,55 Euro (Xetra)
Aktienanzahl (in Mio.)	9,79
Marktkap. (in Mio. Euro)	15,2
Enterprise Value (in Mio. Euro)	17,1
Ticker	SPM
ISIN	DE0007279507

Kursperformance	
52 Wochen-Hoch (in Euro)	1,87
52 Wochen-Tief (in Euro)	0,73
3 M relativ zum SDAX	+27,1%
6 M relativ zum SDAX	+10,4%



Aktionärsstruktur	
Andreas R. Klein	53,2%
Josef Siepe	10,1%
Familie Klein Beteiligungs GbR mbH	6,1%
Streubesitz	30,6%

Termine	
GB 2021	vsl. März 2022
H1 Bericht	vsl. August 2022

Prognoseanpassung			
	2021e	2022e	2023e
Umsatz (alt)	44,4	44,0	48,2
Δ in %	-	-	-
EBIT (alt)	2,9	2,3	3,4
Δ in %	-	-	-
EPS (alt)	0,15	0,11	0,21
Δ in %	-	-	-

Analyst	
Henrik Markmann	
+49 40 41111 37 84	
h.markmann@montega.de	

Publikation	
Comment	16. Februar 2022

Vertrag mit Amazon Prime Video stärkt den digitalen Vertrieb

Splendid hat jüngst den Abschluss eines neuen Vertrags mit Amazon Prime Video bekannt gegeben und damit den digitalen Vertrieb auch außerhalb der DACH-Region gestärkt.

Weltweiter Vertrag über die Auswertung von TVoD-Rechten: Innerhalb der DACH-Region verfügt Splendid schon seit mehreren Jahren über Vertragsbeziehungen mit Amazon. Der neue Vertrag mit Prime Video ist ein weltweiter, nicht exklusiver Vertrag über die Auswertung von TVoD-Rechten aus dem Portfolio der Splendid Film. Wenngleich der Rahmenvertrag weltweit geschlossen wurde, liegt der Schwerpunkt im ersten Schritt auf der Auswertung in den Niederlanden. Wir gehen jedoch davon aus, dass weitere Regionen schon bald folgen könnten. Durch den Zusatz der Nicht-Exklusivität sichert sich Splendid zudem die Möglichkeit, die TVoD-Rechte auch noch an andere Streaminganbieter oder TV-Kanäle zu vermarkten.

Hinsichtlich der Vertragslaufzeit wurden keine konkreten Angaben gemacht. Wir gehen von einem unmittelbaren Start des Vertrags aus und halten eine mehrjährige Laufzeit für branchenüblich und realistisch. Auch bezüglich des genauen Volumens wurden keine Details veröffentlicht. Die Titelanzahl aus der Splendid Film Bibliothek dürfte im unteren dreistelligen Bereich liegen (Filmbibliothek der Splendid Gruppe: rund 1700 Titel). Unabhängig vom exakten Umfang des Vertrags ist die nun erfolgte Vertragserweiterung u.E. ein Beweis für die erfolgreiche Zusammenarbeit beider Unternehmen sowie die gute Reputation von Splendid. Unsere Prognosen lassen wir unverändert, da wir bereits von weiteren Vermarktungserfolgen ausgegangen waren.

Hohe Einschaltquoten im Staffelfinale der „Wollnys“: Auch im Produktionsgeschäft scheint es derzeit bei Splendid gut zu laufen. So strahlte beispielsweise der WDR im Januar die dreiteilige Dokumentation der Splendid Studios „Der Letzte macht das Licht aus – Geschichten vom Tod“ aus. Zudem erzielte das Staffelfinale der von Splendid Studios produzierten Doku-Soap „Die Wollnys – Eine schrecklich große Familie“ vergangene Woche auf RTLZWEI mit einem Marktanteil von 11,8 bis 14,7% in der Zielgruppe der 14- bis 29-Jährigen beeindruckende Einschaltquoten (bis zu 1,3 Mio. Zuschauer). Wir gehen davon aus, dass nach inzwischen 15 Staffeln auch der Dreh der nächsten Staffeln der „Wollnys“ wieder von Splendid durchgeführt wird. Auch dies haben wir in unseren Prognosen bereits berücksichtigt.

Fazit: Der Vertrag mit Amazon Prime Video verdeutlicht, dass Splendid attraktiven Content lizenziert und diesen erfolgreich an namhafte Streaminganbieter vermarktet. Auch der Newsflow im Produktionsgeschäft deutet – in Verbindung mit einem unverändert guten Marktumfeld in der Filmindustrie – auf weitere Erfolgsmeldungen in den nächsten Monaten hin. Wir bestätigen daher unsere Kaufempfehlung mit einem unveränderten Kursziel von 2,00 Euro.

Geschäftsjahresende: 31.12.	2019	2020	2021e	2022e	2023e
Umsatz	50,0	43,5	44,4	44,0	48,2
Veränderung yoy	-3,3%	-12,9%	1,9%	-0,9%	9,7%
EBITDA	14,6	14,9	15,2	14,5	16,7
EBIT	-10,4	1,6	2,9	2,3	3,4
Jahresüberschuss	-16,0	-0,2	1,4	1,1	2,0
Bruttomarge	12,0%	34,0%	32,0%	31,6%	32,9%
EBITDA-Marge	29,2%	34,2%	34,3%	32,9%	34,5%
EBIT-Marge	-20,9%	3,6%	6,6%	5,2%	7,1%
Net Debt	12,9	3,5	2,0	2,0	1,5
Net Debt/EBITDA	0,9	0,2	0,1	0,1	0,1
ROCE	-45,1%	14,3%	47,2%	34,2%	42,8%
EPS	-1,64	-0,02	0,15	0,11	0,21
FCF je Aktie	0,31	1,01	0,26	0,00	0,05
Dividende	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dividendenrendite	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
EV/Umsatz	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
EV/EBITDA	1,2	1,1	1,1	1,2	1,0
EV/EBIT	n.m.	10,9	5,8	7,5	5,0
KGV	n.m.	n.m.	10,3	14,1	7,4
KBV	5,1	5,5	3,6	2,9	2,1

Quelle: Unternehmen, Montega, CapitalIQ

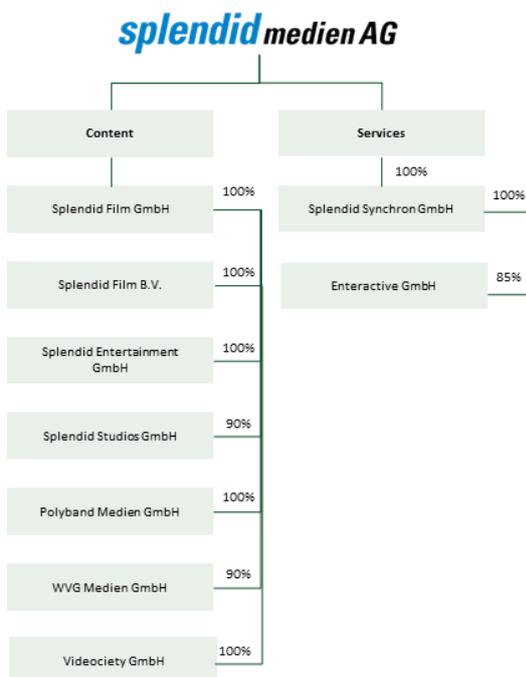
Angaben in Mio. EUR, EPS in EUR Kurs: 1,55

UNTERNEHMENSHINTERGRUND

Die Splendid Medien AG mit Sitz in Köln ist ein mittelständisch geprägter Medienkonzern, der überwiegend im deutschsprachigen Raum sowie in den Benelux-Ländern aktiv ist. Kern der operativen Tätigkeiten bildet die Vermarktung von Filmen und Unterhaltungsprogrammen im Kino, auf Streaming-Plattformen, auf Blu-ray und DVD sowie im Fernsehen. Die Filmbibliothek umfasst aktuell rund 1.600 Titel aus einem breiten Spektrum der Genres Action, Horror, Fantasy, Komödien, Drama, Arthouse, Kinder- und Familienunterhaltung, Fitness/Wellness/Gesundheit sowie Dokumentationen. Zusätzlich zur Vermarktung produziert Splendid auch selbst Filme sowie Serien und erbringt vielseitige Dienstleistungen im Bereich der Digitalisierung und Synchronisation für die Film- und Fernsehindustrie.

Organisationsstruktur

Unter der Muttergesellschaft Splendid Medien AG sind aktuell neun Tochtergesellschaften angesiedelt, wovon acht ihren Firmensitz in Deutschland und eine in den Niederlanden haben. Insgesamt sind in der Splendid-Gruppe 151 Mitarbeiter beschäftigt.



Quelle: Unternehmen

Key Facts

Ticker	SPM	Umsatz	43,5 Mio. Euro
Sektor	Medien	EBIT	1,6 Mio. Euro
Mitarbeiter	151	EBIT-Marge	3,6%

Kernkompetenz Vermarktung von Filmen und Unterhaltungsprogrammen über alle Auswertungsstufen sowie eigenes Produktionsgeschäft und diverse Dienstleistungen für die internationale Medienindustrie

Standorte Hauptsitz in Köln, acht Tochtergesellschaften in Köln, Hamburg und München sowie eine Tochtergesellschaft in Amsterdam

Kundenstruktur Breiter, internationaler Kundenstamm aus Filmstudios, Streaming-Anbietern sowie Handelsunternehmen (stationär & E-Commerce)

Quelle: Unternehmen

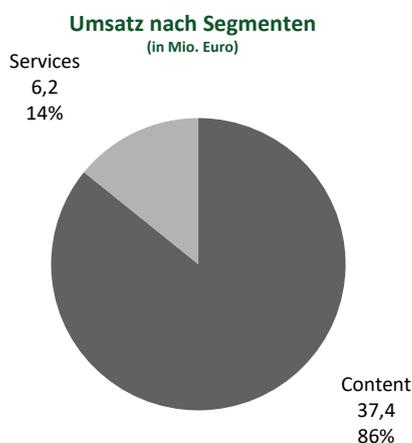
Stand: Geschäftsjahr 2020

Wesentliche Ereignisse der Unternehmenshistorie

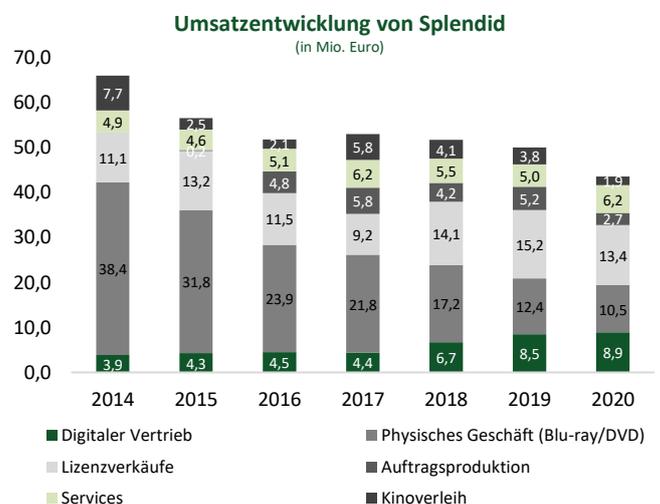
- 1974** Gründung des Unternehmens Splendid Film durch Albert E. Klein
- 1997** Einrichtung eigener Synchronstudios
- 1999** Börsengang
- 2000** Erwerb der Tochtergesellschaft Polyband Medien GmbH sowie Gründung der Enteractive GmbH
- 2004** Mehrheitserwerb an der Vertriebsgesellschaft WVG Medien GmbH
- 2007** Ausbau des Geschäftsbereichs Video-on-Demand (VoD)
- 2008** Aufnahme der Geschäftstätigkeiten in den Niederlanden und Belgien
- 2010** Gründung des VoD-Portals „Videociety“
- 2013** Erste deutsche Eigenproduktion
- 2015** Aufbau des Bereichs TV-Produktion
- 2016** Mehrheitsbeteiligung an der heutigen Splendid Studios GmbH
- 2017** Erste eigene Ko-Produktion in den Benelux-Ländern („Misfit“)
- 2018** Start der Zusammenarbeit mit freenet im Bereich B2B-VoD
- 2019** Strategiewechsel und Neuaufstellung des Vorstands mit Fokussierung auf die Vermarktung von Filmlizenzen und Produktionen für Streaming-Plattformen
- 2021** „Misfit“-Format wird als weltweite Netflix Original Serie produziert
Kooperation mit der Bauer Media Group im Bereich VoD
- 2022** Weltweiter Vertrag mit Amazon Prime Video

Segmentbetrachtung

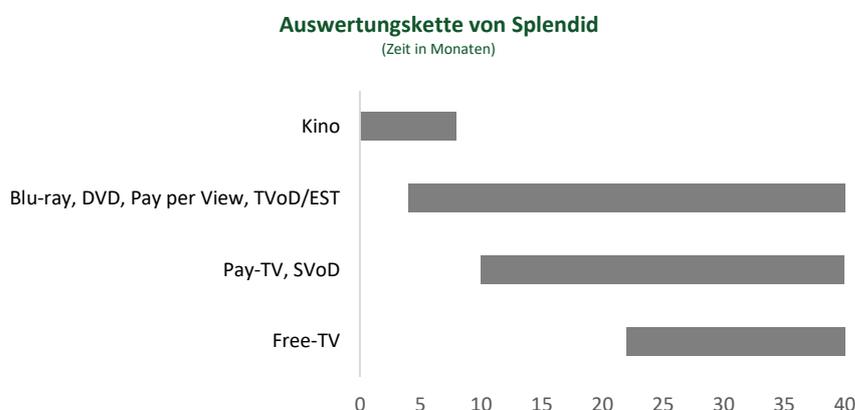
Splendid gliedert die operativen Tätigkeiten in die Segmente Content und Services. Den Löwenanteil repräsentiert dabei nicht nur zuletzt, sondern auch schon in den vergangenen Jahren der Bereich Content mit einem Anteil von stets >85% an den Gesamtumsätzen.



Quelle: Unternehmen



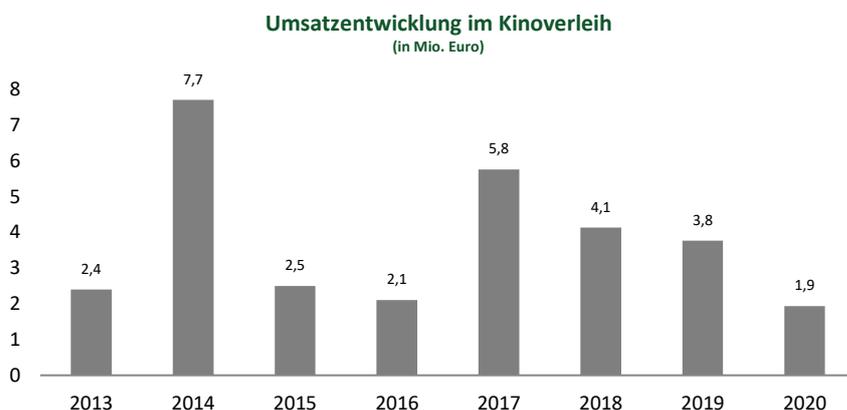
Content (37,4 Mio. Euro bzw. 86% vom Gesamtumsatz): Das Segment Content umfasst den Lizenzhandel mit Filmrechten, die Film- und Programmauswertungen im Kino und Home Entertainment (Blu-ray, DVD, VoD, EST) sowie die Film- und TV-Produktion. Die Lizenzrechte für Spielfilme werden in der Regel für einen Zeitraum von 15 bis 20 Jahren erworben. Für alle anderen Formate, wie Serien und Dokumentationen, beträgt der Lizenzzeitraum nur etwa 5 bis 7 Jahre. Aktuell umfasst die Bibliothek von Splendid rund 1.600 Titel aus einem breiten Spektrum der Genres Action, Horror, Fantasy, Komödien, Drama, Arthouse, Kinder- und Familienunterhaltung, Fitness/Wellness/Gesundheit sowie Dokumentationen. Die Vermarktung der Inhalte erfolgt entlang der gesamten Wertschöpfungskette. In der Regel beginnt die Auswertung eines Films mit dem Kino, wo ein Film je nach Reichweite mehrere Monate zu sehen ist. Ab etwa vier Monaten nach dem Release erscheinen Filme dann in Streaming-Portalen als TVoD-Inhalte (Pay-per-View). Zudem startet in der gleichen Zeit auch der Verkauf oder Verleih von physischen Blu-rays bzw. DVDs. Nach etwa zehn Monaten werden die Filme dann im Pay-TV gezeigt und als SVoD angeboten. Ab ca. 22 Monaten erscheint ein Film dann im Free-TV.



Quelle: Unternehmen

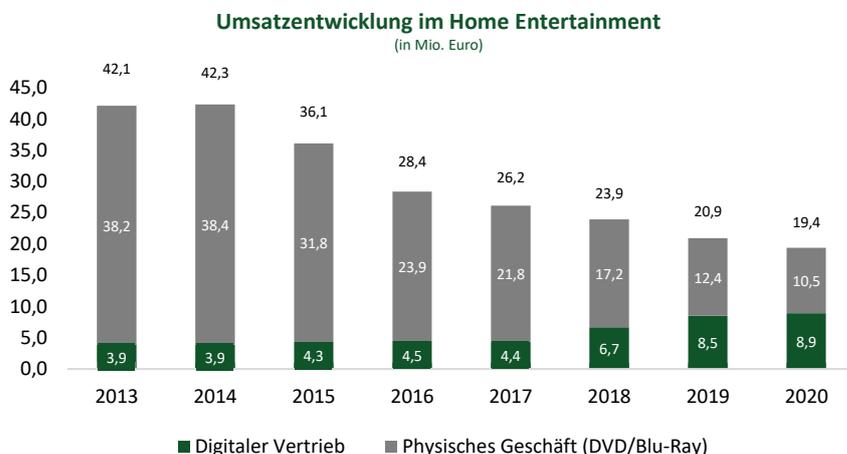
Im Rahmen der Segmentberichterstattung unterteilt Splendid sein operatives Geschäft im Bereich Content in die folgenden Unterkategorien:

- Kinoverleih:** In der Auswertungsstufe Kinoverleih erlöste Splendid mit der Veröffentlichung von Kinofilmen in Deutschland, Österreich und den Benelux-Staaten in 2020 1,9 Mio. Euro. Die Umsatzentwicklung ist hier sehr volatil und stark abhängig vom Erfolg einzelner Filme. In Deutschland, Österreich und Belgien wird die Vermietung der Filme an die Kinos sowie die Abrechnung (sog. „Booking and Billing“) mittels Kooperationspartnern abgedeckt. In den Niederlanden geschieht dies über eine eigene Vertriebsgesellschaft. Vorteil einer Kinoveröffentlichung ist die erhöhte Aufmerksamkeit für einen Film, was sich oft auch positiv auf die Vermarktung in den folgenden Auswertungsstufen auswirkt.



Quelle: Unternehmen

- Home Entertainment:** Circa vier Monate nach dem Kinostart beginnt die Auswertung des Films im Home Entertainment. In diesem umsatzstärksten Bereich erzielte Splendid in 2020 19,4 Mio. Euro. Hierzu zählt sowohl der Verleih und Verkauf über das Internet (VoD & EST) als auch der Verleih und Verkauf physischer Bildtonträger (Blu-ray und DVD). Wengleich Splendid zu den größten unabhängigen Blu-ray- und DVD-Anbietern im deutschsprachigen Raum gehört, verdeutlicht die Umsatzentwicklung der letzten Jahre dennoch die spürbar abnehmende Relevanz dieses Mediums (CAGR 2013-2020: -16,8% p.a.). Auf der anderen Seite verzeichnete das Unternehmen im digitalen Vertrieb im selben Zeitraum mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 12,5% ein deutliches Wachstum. Hier vermarktet Splendid die Inhalte über alle bedeutenden Internet-Plattformen sowie über das eigene Streaming-Portal „maxdome“ (Portal der Tochtergesellschaft Videociety GmbH). Neben dem B2C-Geschäft stellt Splendid seine VoD-Plattform als White-Label-Lösung auch Geschäftskunden zur Verfügung. So nutzt z.B. freenet seit 2018 das VoD-Portal von Splendid als White-Label-Lösung für die SVoD-Plattform „freenet Video“.



Quelle: Unternehmen

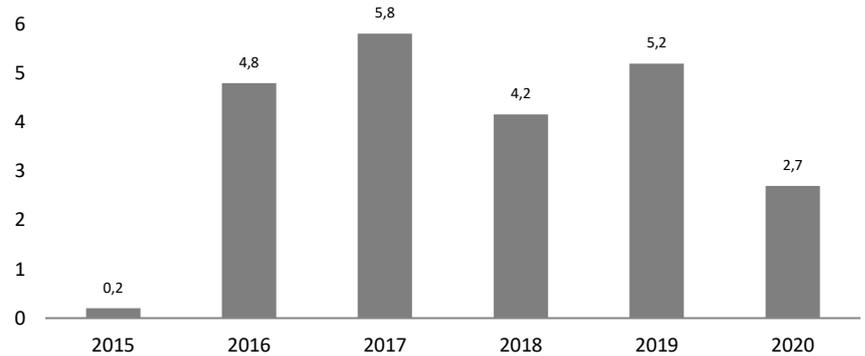
- Lizenzverkäufe:** Etwa zehn Monate nach Auswertungsbeginn im Home Entertainment beginnt die Vermarktung eines Films auf den Pay-TV-Kanälen, den SVoD-Plattformen sowie im Free-TV. Die Lizenzen veräußert das Unternehmen für eine vertraglich festgelegte Dauer bzw. für eine definierte Anzahl von Ausstrahlungen in einer Zeitperiode. Zu den Kunden gehören hier alle TV-Sender sowie SVoD-Anbieter im deutschsprachigen Raum sowie in Benelux. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Splendid in diesem Bereich 13,4 Mio. Euro. Der Großteil davon dürfte dem SVoD-Bereich zuzuordnen sein (MONE: >70%).



Quelle: Unternehmen

- **Auftragsproduktion:** Im Bereich der Auftragsproduktionen produziert Splendid TV-Formate für Fernsehsender. Dabei entwickelt das Unternehmen oftmals gemeinsam mit dem Sender eine Formatidee und setzt diese dann in der Produktion um. Zuletzt stand hier z.B. die Herstellung von „Die Wollnys“ für RTLZWEI im Fokus. In 2020 erzielte Splendid in diesem Bereich Erlöse i.H.v. 2,7 Mio. Euro.

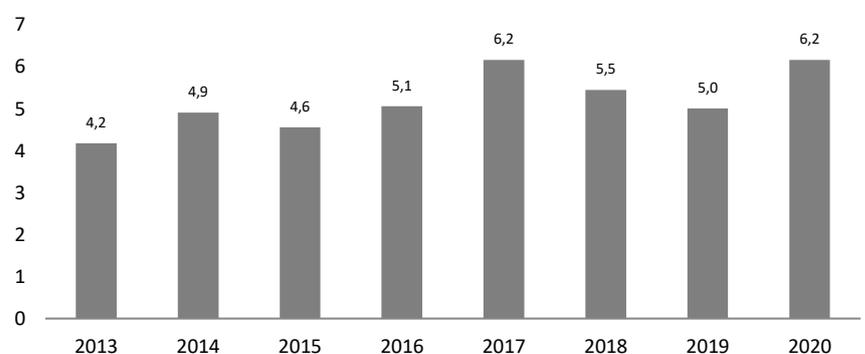
Umsatzentwicklung in der Auftragsproduktion
(in Mio. Euro)



Quelle: Unternehmen

Services (6,2 Mio. Euro bzw. 14% vom Gesamtumsatz): Im Segment Services sind diverse Dienstleistungen für die Film- und Fernsehindustrie aggregiert. Der Schwerpunkt liegt bei der Synchronisation und tontechnischen Nachbearbeitung sowie Digitalisierungsdienstleistungen für die VoD-Vermarktung im Internet sowie für Blu-ray- und DVD-Produktionen. Im Bereich der Synchronisation nimmt Splendid inzwischen zusätzlich auch die Vertonung von Dokumentationen vor. Zu den Kunden zählen internationale Medienunternehmen wie Paramount, Warner Bros., DreamWorks Animation, BBC Studios, Discovery Channel, RTL Television oder die ProSiebenSat.1-Gruppe. Bei den Digitalisierungsdienstleistungen entfällt der Großteil auf VoD-Digitalisierungen für Internet-Portale, da die technischen Anforderungen je nach Streaming-Plattform oftmals unterschiedlich sind. Darüber hinaus gehört zu diesem Bereich auch die Bearbeitung von Premastering-Aufträgen für DVDs und Blu-rays sowie weitere Dienstleistungen wie z.B. die Erstellung und Auslieferung digitaler Kinokopien. Zu den Kunden der Digitalisierungsdienstleistungen gehören u.a. Warner Bros., Leonine, Koch Films oder BBC Studios.

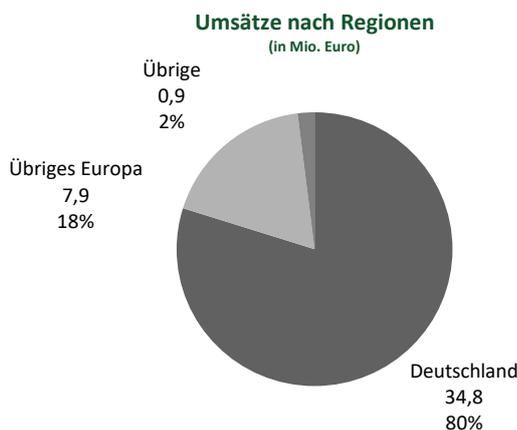
Umsatzentwicklung Services
(in Mio. Euro)



Quelle: Unternehmen

Regionen

Regional betrachtet erzielt Splendid mit zuletzt 34,8 Mio. Euro bzw. 80% den Großteil der Erlöse in Deutschland. Auf das übrige Europa entfallen 7,9 Mio. Euro bzw. 18%. Hier ist Splendid insbesondere in Belgien und den Niederlanden aktiv. Weitere 0,9 Mio. Euro bzw. 2% der Umsätze stammen weltweit aus diversen anderen Regionen. Da wir mit Wachstum sowohl im Heimatmarkt als auch in benachbarten EU-Ländern rechnen, dürfte die Verteilung der Erlöse auch in den nächsten Jahren in diesen Verhältnissen bleiben.



Quelle: Unternehmen

Management

Das operative Geschäft wird vom CEO Dr. Dirk Schweitzer und CFO Björn Siecken geleitet.



Dr. Dirk Schweitzer wurde im Januar 2020 in den Vorstand der Splendid Medien AG berufen, nachdem er bereits seit April 2013 als Geschäftsführer der Tochtergesellschaft Splendid Film GmbH in der Gruppe tätig war. Zuvor arbeitete Herr Dr. Schweitzer mehr als 10 Jahre für die RTL-Gruppe, wo er u.a. als Bereichsleiter Programmakquisition und -vertrieb bei RTL Television in Köln sowie als Leiter der Unternehmensentwicklung der CLT-UFA International in Luxemburg aktiv war. Direkt vor seinem Wechsel in die Splendid Gruppe fungierte Herr Dr. Schweitzer als Geschäftsführer der Tele München Gruppe.

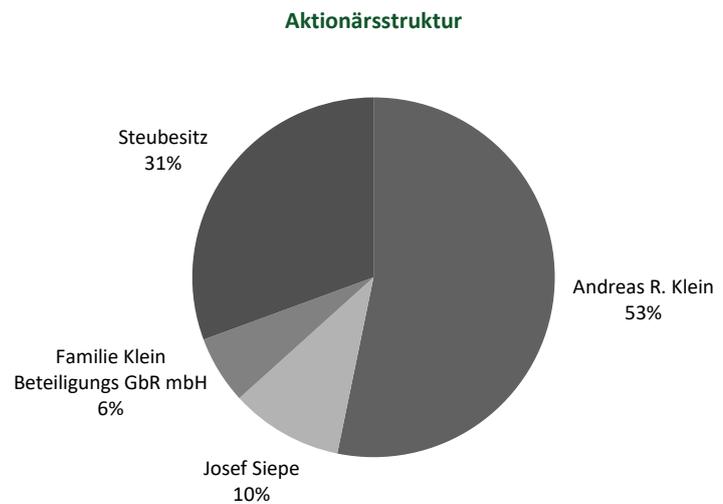


Björn Siecken ist seit Mai 2019 im Vorstand für die Bereiche Finanzen, Administration und Investor Relations zuständig. Vor seiner Tätigkeit bei Splendid war Herr Siecken nach dem Studium in der Wirtschaftsprüfung aktiv. Im Anschluss daran übernahm er verschiedene leitende Funktionen im Finanz- und Rechnungswesen unterschiedlicher Unternehmen wie der REWE Group, der Deutschen Post sowie zuletzt als CFO bei der SPORTTOTAL AG.

Aktionärsstruktur

Die Aktien der Splendid Medien AG werden im General Standard an der Frankfurter Wertpapierbörse gehandelt. Das Grundkapital ist in 9.789.999 auf den Inhaber lautende Namensaktien zu je 1,00 Euro aufgeteilt.

Zu den größten Einzelaktionären gehört der ehemalige Vorstandsvorsitzender Andreas R. Klein mit einem Anteil von 53,2%. Herr Klein baute die Unternehmensbereiche Home Entertainment und Postproduktion auf, war bis Ende 2019 im Vorstand und ist der Sohn vom Splendid-Gründer Albert E. Klein. Mit 10,1% ist der Privatinvestor Herr Josef Siepe an Splendid beteiligt. Die Familie Klein Beteiligungs GbR mbH hält 6,1% der Aktien. Die übrigen Anteile liegen unter der 5%-Schwelle und werden somit dem Streubesitz zugeordnet, der aktuell 30,6% beträgt.



Quelle: Unternehmen

ANHANG

DCF Modell

Angaben in Mio. Euro	2021e	2022e	2023e	2024e	2025e	2026e	2027e	Terminal Value
Umsatz	44,4	44,0	48,2	52,8	57,1	60,5	62,9	64,2
Veränderung	1,9%	-0,9%	9,7%	9,5%	8,0%	6,0%	4,0%	2,0%
EBIT	2,9	2,3	3,4	3,9	4,1	4,2	4,3	3,8
EBIT-Marge	6,6%	5,2%	7,1%	7,4%	7,2%	7,0%	6,8%	6,0%
NOPAT	2,1	1,6	2,4	2,7	2,9	3,0	3,0	2,7
Abschreibungen	12,3	12,2	13,2	14,4	15,5	16,3	16,4	16,0
in % vom Umsatz	27,7%	27,7%	27,4%	27,3%	27,1%	27,0%	26,0%	25,0%
Liquiditätsveränderung								
- Working Capital	-0,6	-0,2	-0,3	-0,2	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4
- Investitionen	-10,9	-13,3	-14,8	-15,9	-16,5	-16,9	-16,7	-16,4
Investitionsquote	24,6%	30,2%	30,6%	30,0%	29,0%	28,0%	26,5%	25,5%
Übriges	0,0							
Free Cash Flow (WACC-Modell)	2,8	0,3	0,6	1,1	1,4	2,0	2,3	1,9
WACC	8,8%							
Present Value	2,8	0,3	0,5	0,9	1,0	1,3	1,4	15,3
Kumuliert	2,8	3,1	3,6	4,4	5,4	6,7	8,1	23,5

Wertermittlung (Mio. Euro)

Total present value (Tpv)	23,5
Terminal Value	15,3
Anteil vom Tpv-Wert	65%
Verbindlichkeiten	10,8
Liquide Mittel	7,3
Eigenkapitalwert	20,0

Annahmen: Umsatzwachstumsraten und Margenerwartungen

Kurzfristiges Umsatzwachstum	2021-2024	6,0%
Mittelfristiges Umsatzwachstum	2021-2027	6,0%
Langfristiges Umsatzwachstum	ab 2028	2,0%
EBIT-Marge	2021-2024	6,6%
EBIT-Marge	2021-2027	6,8%
Langfristige EBIT-Marge	ab 2028	6,0%

Aktienzahl (Mio.)

Aktienzahl (Mio.)	9,79
Wert je Aktie (Euro)	2,04
+Upside / -Downside	32%
Aktienkurs (Euro)	1,55
Modellparameter	
Fremdkapitalquote	40,0%
Fremdkapitalzins	6,0%
Marktrendite	9,0%
risikofreie Rendite	2,00%

Sensitivität Wert je Aktie (Euro)

	ewiges Wachstum				
WACC	1,25%	1,75%	2,00%	2,25%	2,75%
9,26%	1,74	1,83	1,87	1,92	2,04
9,01%	1,81	1,90	1,95	2,01	2,13
8,76%	1,88	1,98	2,04	2,10	2,23
8,51%	1,96	2,07	2,13	2,20	2,35
8,26%	2,04	2,16	2,23	2,30	2,47

Sensitivität Wert je Aktie (Euro)

	EBIT-Marge ab 2028e				
WACC	5,50%	5,75%	6,00%	6,25%	6,50%
9,26%	1,70	1,79	1,87	1,96	2,04
9,01%	1,78	1,86	1,95	2,04	2,13
8,76%	1,85	1,94	2,04	2,13	2,23
8,51%	1,93	2,03	2,13	2,23	2,33
8,26%	2,02	2,13	2,23	2,34	2,44

Quelle: Montega

G&V (in Mio. Euro) Splendid Medien AG	2018	2019	2020	2021e	2022e	2023e
Umsatz	51,7	50,0	43,5	44,4	44,0	48,2
Herstellungskosten	34,9	44,0	28,7	30,2	30,1	32,4
Bruttoergebnis	16,8	6,0	14,8	14,2	13,9	15,9
Forschung und Entwicklung	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vertriebskosten	8,6	9,0	5,4	5,2	5,5	6,2
Verwaltungskosten	6,6	7,0	6,3	6,5	6,5	6,8
Sonstige betriebliche Aufwendungen	0,1	1,2	3,4	0,4	0,4	0,5
Sonstige betriebliche Erträge	0,9	0,8	1,8	0,9	0,9	1,0
EBITDA	18,7	14,6	14,9	15,2	14,5	16,7
Abschreibungen auf Sachanlagen	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3
EBITA	18,4	14,3	14,7	15,0	14,2	16,4
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	15,9	24,7	13,1	12,1	12,0	13,0
EBIT	2,5	-10,4	1,6	2,9	2,3	3,4
Finanzergebnis	-1,0	-1,0	-1,5	-0,9	-0,7	-0,5
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	1,5	-11,4	0,1	2,0	1,6	2,9
Außerordentliches Ergebnis	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBT	1,5	-11,4	0,1	2,0	1,6	2,9
EE-Steuern	0,1	4,6	0,3	0,6	0,5	0,9
Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit	1,4	-16,0	-0,2	1,4	1,1	2,0
Ergebnis aus nicht fortgeführter Geschäftstätigkeit (netto)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	1,4	-16,0	-0,2	1,4	1,1	2,0
Anteile Dritter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahresüberschuss	1,4	-16,0	-0,2	1,4	1,1	2,0

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

G&V (in % vom Umsatz) Splendid Medien AG	2018	2019	2020	2021e	2022e	2023e
Umsatz	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Herstellungskosten	67,5%	88,0%	66,0%	68,0%	68,4%	67,1%
Bruttoergebnis	32,5%	12,0%	34,0%	32,0%	31,6%	32,9%
Forschung und Entwicklung	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Vertriebskosten	16,56%	18,02%	12,34%	11,80%	12,60%	12,80%
Verwaltungskosten	12,76%	14,09%	14,44%	14,60%	14,80%	14,00%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	0,18%	2,32%	7,82%	1,00%	1,00%	1,00%
Sonstige betriebliche Erträge	1,74%	1,56%	4,19%	2,00%	2,00%	2,00%
EBITDA	36,2%	29,2%	34,2%	34,3%	32,9%	34,5%
Abschreibungen auf Sachanlagen	0,7%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
EBITA	35,5%	28,5%	33,7%	33,8%	32,4%	34,0%
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	30,7%	49,4%	30,1%	27,2%	27,2%	26,9%
EBIT	4,8%	-20,9%	3,6%	6,6%	5,2%	7,1%
Finanzergebnis	-1,9%	-1,9%	-3,4%	-2,0%	-1,7%	-1,1%
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	2,9%	-22,8%	0,2%	4,6%	3,5%	6,0%
Außerordentliches Ergebnis	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
EBT	2,9%	-22,8%	0,2%	4,6%	3,5%	6,0%
EE-Steuern	0,2%	9,2%	0,7%	1,4%	1,1%	1,8%
Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit	2,7%	-32,0%	-0,5%	3,2%	2,5%	4,2%
Ergebnis aus nicht fortgeführter Geschäftstätigkeit (netto)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	2,7%	-32,0%	-0,5%	3,2%	2,5%	4,2%
Anteile Dritter	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Jahresüberschuss	2,7%	-32,0%	-0,5%	3,2%	2,5%	4,2%

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

Bilanz (in Mio. Euro) Splendid Medien AG	2018	2019	2020	2021e	2022e	2023e
AKTIVA						
Immaterielle Vermögensgegenstände	29,6	19,0	12,9	12,6	13,7	15,1
Sachanlagen	1,3	1,0	1,0	0,9	1,0	1,1
Finanzanlagen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Anlagevermögen	30,9	19,9	13,8	13,5	14,6	16,2
Vorräte	1,3	1,1	1,0	1,2	1,3	1,5
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	18,4	13,8	10,3	11,2	11,2	12,2
Liquide Mittel	6,4	6,0	7,3	6,9	6,2	5,9
Sonstige Vermögensgegenstände	6,7	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0
Umlaufvermögen	32,8	21,5	19,3	20,1	19,5	20,6
Bilanzsumme	63,6	41,5	33,1	33,6	34,1	36,7
PASSIVA						
Eigenkapital	19,0	3,0	2,7	4,2	5,2	7,3
Anteile Dritter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rückstellungen	6,2	7,8	7,8	8,2	8,5	8,7
Zinstragende Verbindlichkeiten	17,9	18,9	10,8	8,9	8,1	7,4
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	15,2	8,7	9,2	9,6	9,5	10,4
Sonstige Verbindlichkeiten	5,4	3,1	2,6	2,7	2,8	2,9
Verbindlichkeiten	44,7	38,5	30,4	29,4	28,9	29,4
Bilanzsumme	63,6	41,5	33,1	33,6	34,1	36,7

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

Bilanz (in % der Bilanzsumme) Splendid Medien AG	2018	2019	2020	2021e	2022e	2023e
AKTIVA						
Immaterielle Vermögensgegenstände	46,5%	45,8%	38,9%	37,6%	40,1%	41,1%
Sachanlagen	2,1%	2,3%	2,9%	2,7%	2,9%	2,9%
Finanzanlagen	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Anlagevermögen	48,6%	48,1%	41,8%	40,3%	42,9%	44,0%
Vorräte	2,0%	2,6%	3,1%	3,6%	3,8%	4,1%
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	28,9%	33,3%	31,1%	33,3%	32,8%	33,2%
Liquide Mittel	10,0%	14,5%	22,0%	20,6%	18,0%	16,1%
Sonstige Vermögensgegenstände	10,6%	1,5%	2,0%	2,3%	2,5%	2,6%
Umlaufvermögen	51,5%	51,9%	58,3%	59,7%	57,2%	56,0%
Bilanzsumme	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PASSIVA						
Eigenkapital	29,9%	7,2%	8,3%	12,4%	15,4%	19,8%
Anteile Dritter	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rückstellungen	9,7%	18,9%	23,7%	24,5%	24,9%	23,8%
Zinstragende Verbindlichkeiten	28,2%	45,5%	32,6%	26,6%	23,8%	20,2%
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	23,8%	21,1%	27,8%	28,6%	27,9%	28,3%
Sonstige Verbindlichkeiten	8,5%	7,4%	7,8%	8,0%	8,2%	7,9%
Verbindlichkeiten	70,2%	92,8%	91,8%	87,6%	84,7%	80,2%
Bilanzsumme	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

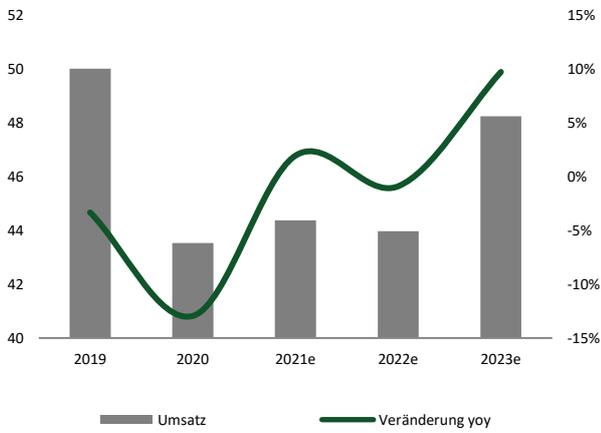
Kapitalflussrechnung (in Mio. Euro) Splendid Medien AG	2018	2019	2020	2021e	2022e	2023e
Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	1,4	-16,0	-0,2	1,4	1,1	2,0
Abschreibung Anlagevermögen	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	15,9	24,7	13,1	12,1	12,0	13,0
Veränderung langfristige Rückstellungen	2,6	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	-0,5	0,0	1,9	0,4	0,3	0,3
Cash Flow	19,8	10,7	15,0	14,1	13,5	15,5
Veränderung Working Capital	-1,3	-0,3	1,3	-0,6	-0,2	-0,3
Cash Flow aus operativer Tätigkeit	19,5	16,0	18,1	13,5	13,3	15,2
CAPEX	-15,7	-13,0	-8,2	-10,9	-13,3	-14,8
Sonstiges	0,1	-1,7	0,0	-1,1	0,0	0,0
Cash Flow aus Investitionstätigkeit	-15,7	-14,7	-8,2	-12,0	-13,3	-14,8
Dividendenzahlung	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Veränderung Finanzverbindlichkeiten	-3,1	-1,6	-8,7	-1,9	-0,8	-0,7
Sonstiges	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit	-3,1	-1,6	-8,7	-1,9	-0,8	-0,7
Effekte aus Wechselkursänderungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Veränderung liquide Mittel	0,8	-0,4	1,3	-0,4	-0,8	-0,3
Endbestand liquide Mittel	6,4	6,0	7,3	6,9	6,2	5,9

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

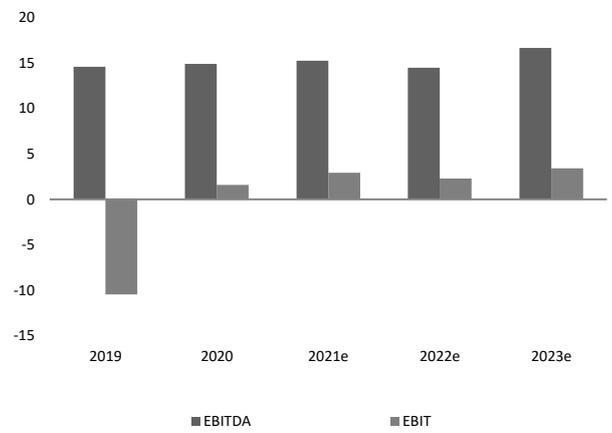
Kennzahlen Splendid Medien AG	2018	2019	2020	2021e	2022e	2023e
Ertragsmargen						
Bruttomarge (%)	32,5%	12,0%	34,0%	32,0%	31,6%	32,9%
EBITDA-Marge (%)	36,2%	29,2%	34,2%	34,3%	32,9%	34,5%
EBIT-Marge (%)	4,8%	-20,9%	3,6%	6,6%	5,2%	7,1%
EBT-Marge (%)	2,9%	-22,8%	0,2%	4,6%	3,5%	6,0%
Netto-Umsatzrendite (%)	2,7%	-32,0%	-0,5%	3,2%	2,5%	4,2%
Kapitalverzinsung						
ROCE (%)	7,7%	-45,1%	14,3%	47,2%	34,2%	42,8%
ROE (%)	7,7%	-84,4%	-8,0%	52,0%	26,2%	38,8%
ROA (%)	2,2%	-38,6%	-0,7%	4,2%	3,2%	5,5%
Solvenz						
Net Debt zum Jahresende (Mio. Euro)	11,5	12,9	3,5	2,0	2,0	1,5
Net Debt / EBITDA	0,6	0,9	0,2	0,1	0,1	0,1
Net Gearing (Net Debt/EK)	0,6	4,3	1,3	0,5	0,4	0,2
Kapitalfluss						
Free Cash Flow (Mio. EUR)	3,8	3,0	9,9	2,6	0,0	0,5
Capex / Umsatz (%)	30%	26%	19%	25%	30%	31%
Working Capital / Umsatz (%)	5%	11%	10%	6%	7%	7%
Bewertung						
EV/Umsatz	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
EV/EBITDA	0,9	1,2	1,1	1,1	1,2	1,0
EV/EBIT	6,9	-	10,9	5,8	7,5	5,0
EV/FCF	4,5	5,7	1,7	6,6	410,9	36,4
KGV	11,1	-	-	10,3	14,1	7,4
KBV	0,8	5,1	5,5	3,6	2,9	2,1
Dividendenrendite	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

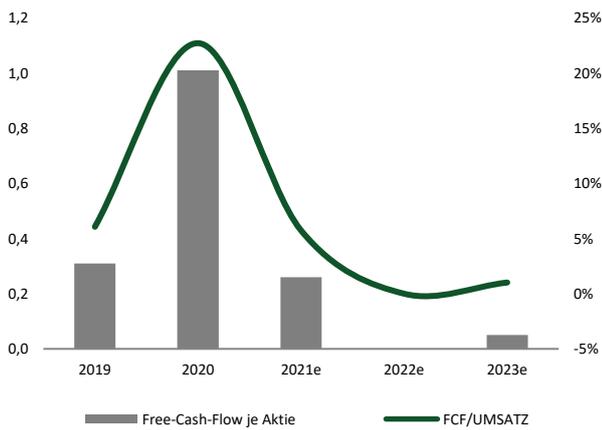
Umsatzentwicklung



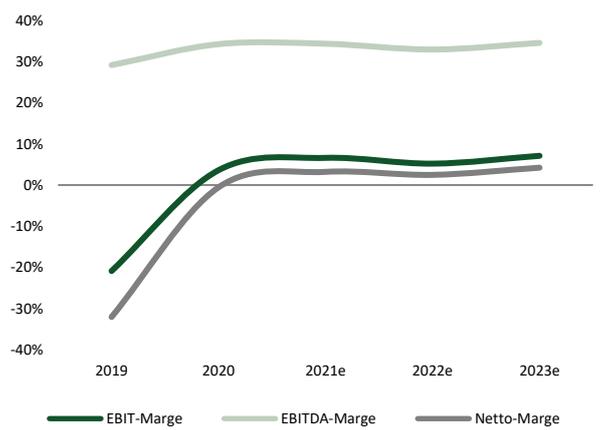
Ergebnisentwicklung



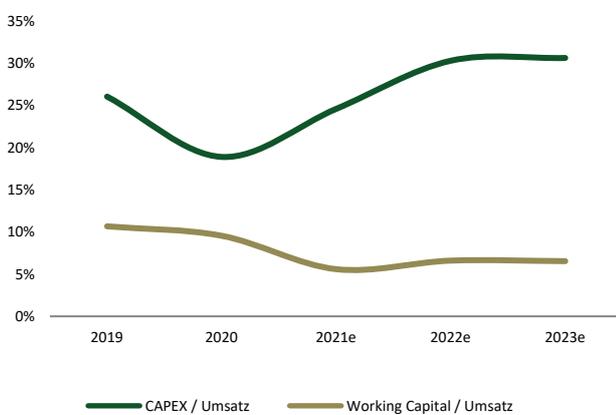
Free-Cash-Flow Entwicklung



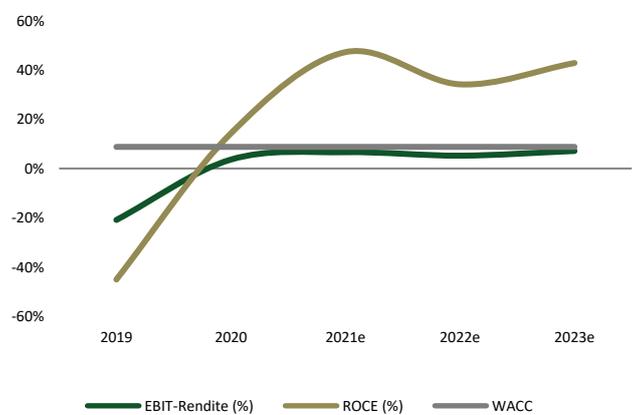
Margenentwicklung



Investitionen / Working Capital



EBIT-Rendite / ROCE



Kurs- und Empfehlungs-Historie

Empfehlung	Datum	Kurs	Kursziel	Potenzial
Kaufen (Ersteinschätzung)	20.01.2022	1,34	2,00	+49%
Kaufen	16.02.2022	1,55	2,00	+29%
